



UNIONE COLTIVATORI ITALIANI

L'Uci, Unione Coltivatori Italiani, è una delle principali e più longeve organizzazioni di categoria del mondo agricolo. E' ramificata in tutto il territorio nazionale, con partnership internazionali. La sua storia, nel più complessivo quadro degli obiettivi generali di difesa dei diritti, di democrazia politica, di custodia del bene comune e di sviluppo economico, è generata dalla centralità dell'uomo coltivatore, della società rurale e dei valori espressi dal mondo agricolo, ritenuti insostituibili e meritevoli di salvaguardia; ed è strutturata sulla tutela dei coltivatori, delle piccole e grandi aziende agricole e delle associazioni di produttori. Con la convinzione che la custodia del mondo rurale si traduca automaticamente nel rispetto dell'etica dell'ambiente, dell'equilibrio socio-naturale e dei diritti del consumatore. L'Uci ha come finalità lo sviluppo dell'agricoltura come pilastro dell'economia locale, della sicurezza e della salubrità alimentare, la sana imprenditorialità agricola, la multifunzionalità, i servizi agrituristici, l'agricoltura sociale, le produzioni eco-compatibili, le eccellenze collegate all'identità.

E' in quest'ottica che la Servizi Ecologici di Marchese Giosè ha inteso stipulare con l'Uci un accordo allo scopo di offrire un trattamento migliorativo agli iscritti dell'Unione stessa.

Il trattamento riguarderà lo smaltimento di rifiuti plastici non pericolosi (pacciamatura, manichette, sacchi concime, sacchi di torba, telo neutro, padelle di polistirolo ecc.), imballaggi (vuoti) di fitosanitari e fitoparassitari.

La cognizione che le nuove frontiere dell'Agricoltura e della sicurezza alimentare passano attraverso processi di internazionalizzazione ha spinto l'Unione Coltivatori Italiani non solo a rafforzare il proprio ruolo istituzionale attraverso la promozione di organismi confederativi ma anche attivando importanti partnership. Passaggi strategici per affrontare nel migliore dei modi le sfide cui sono chiamati gli imprenditori agricoli, costretti a dibattersi in un mercato sempre più globale e competitivo.